



بخش تعاون ویتنام

مشارکت بخش تعاون در اقتصاد کشور ویتنام

- ۳۲ هزار و ۳۸۸ تعداد تعاونی ها در کشور ویتنام
- ۷.۳۴٪ (۶.۹ میلیون) - تعداد ویتنامی هایی که در تعاونی ها عضویت دارند
- ۴.۳٪ - سهم تعاونی ها در تولید ناخالص داخلی
- ۴.۶٪ (۲.۵۹ میلیون) - اشتغال ایجاد شد ه در کشور
- میانگین گردش مالی یک تعاونی در ویتنام ۰.۱۹۷ میلیون دلار می باشد
- میانگین سود یک تعاونی در ویتنام ۰.۰۲ میلیون دلار می باشد

منبع: اتحادیه تعاونی های ویتنام، ۲۰۲۴

تعاونی ها نقش مهمی در توسعه اجتماعی-اقتصادی مردم در ویتنام دارند. از زمان استقلال در سال ۱۹۴۵، تعاونی ها به عنوان بازیگران قوی در عرصه ی توسعه اقتصاد روستایی در ویتنام ظاهر شدند.

حضور تعاونی ها در بخش های مختلف

تعاونی ها عمدتاً در بخش کشاورزی فعال هستند که در سال ۲۰۲۳، ۸.۸۴ درصد به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کرده و نزدیک به ۵۰ درصد از کل اشتغال در این کشور را به خود اختصاص داده اند. در بخش زیر توزیع بخشی تعاونی ها در ویتنام به صورت آمار آمده است.

حضور تعاونی ها در بخش های مختلف: به درصد (%)



حضور جغرافیایی تعاونی ها

تعاونی ها در بیش از ۵ منطقه در ویتنام حضور دارند



آیا می دانستید؟

- اولین تعاونی در ویتنام، تعاونی تولید صنایع دستی دان چو بود که در سال ۱۹۴۸ تأسیس شد.
- اتحاد تعاونی ویتنام (VCA) که در سال ۱۹۹۳ تأسیس شد و دفتر مرکزی آن در هانوی قرار دارد، به عنوان سازمان رأس ملی برای همه تعاونی ها عمل می کند.
- VCA به طور فعال توسعه و تقویت جنبش تعاونی را در سراسر ویتنام ترویج می کند.
- VCA بیش از ۳۰ هزار تعاونی، بیش از ۹۰ هزار آرتل (پیش تعاونی) و ۶۰+ فدراسیون تعاونی را در تمام بخش سازماندهی می کند.
- بررسی ملی داوطلبانه ۲۰۲۳ اهداف توسعه پایدار (SDGs) بر نقش تعاونی ها در کاهش فقر، ترویج مصرف و تولید پایدار و حفظ اکوسیستم های دریایی تاکید می کند.
- یک فرد می تواند حداکثر تا ۳۰٪ از سرمایه منشور را کمک کند در حالی که اتحادیه می تواند تا ۴۰٪ مشارکت کند.

قوانین حاکم بر تعاونی ها



قانون سال ۱۹۹۷

اولین قانون تعاونی ها ساختار قانونی تعاونی های فعال در تمام بخش های اقتصاد ملی را پیش بینی کرد. از دیگر نقش های آن سازماندهی اتحادیه ها و تعاونی ها بود و نقش آنها را در توسعه اقتصادی ویتنام تعریف کرد.



اصلاحیه سال ۲۰۰۳

اولین اصلاحیه قانون مقرر بر این بود که: ساختار قانونی تعاونی های فعال در تمام بخش های اقتصاد ملی، از حقوق و استقلال آنها محافظت شد. درباره ی خدمات به اعضا راهنمایی هایی ارائه شد. ثبت شرکت های تعاونی و سازماندهی آنها در اتحادیه ها و فدراسیون ها.



همچنین سیاست هایی برای ارائه آموزش، به روز رسانی، تجهیزات و بودجه به تعاونی ها، به ویژه در زمینه کشاورزی، تدوین شد.



اصلاحیه سال ۲۰۱۲

در اصلاحیه دوم، ایجاد، تشکیل، فعالیت و مدیریت تعاونی ها و اتحادیه های تعاونی در بخش های مختلف اقتصاد پیش بینی شده است.



اصلاحیه سال ۲۰۲۳

اصلاحیه ۲۰۲۳ که از اول ژوئیه ۲۰۲۴ لازم الاجرا شد، با همسویی قوی تر و جامع تر با اصول تعاونی همراه است، عملکرد تعاونی ها را ساده می کند، شفافیت و امنیت اجتماعی بیشتری را برای اعضا به ارمغان می آورد.

سیر تحول جنبش تعاون



دهه ۱۹۵۰

جنبش تعاونی اولین پایگاه قوی خود را در ویتنام در اواسط دهه ۱۹۵۰ با حدود ۵۰ هزار تعاونی ایجاد کرد. این تعاونی ها نقش بسزایی در بهبود و توسعه اقتصاد ملی پس از جنگ داشتند.



دهه ۱۹۶۰

در اوایل دهه ۱۹۶۰، جنبش تعاونی ویتنام بر ترویج صنایع دستی و صنعت در مقیاس کوچک به عنوان دو حوزه اصلی در کشور سازماندهی شدند.

بعدها، دامنه تعاونی ها در ویتنام به زمینه های دیگر از جمله حمل و نقل، تجارت و خدمات، ساخت و ساز و سایر مشاغل غیر کشاورزی گسترش یافت.



دهه ۱۹۹۰

اولین آیین نامه شورای مرکزی اتحادیه تعاونی ویتنام در سال ۱۹۹۳ رسماً تصویب شد و آن را به عنوان سازمانی برای حمایت از منافع تعاونی ها در کشور تأسیس کرد.



دهه ۲۰۰۰

دولت فعالانه تعاونی ها را به عنوان یک بازیگر مهم برای ساختن مناطق روستایی و ارتقای اقتصاد مقیاس در بخش های مختلف، به ویژه کشاورزی، ترویج می کند.



دهه ۲۰۲۰

در سال ۲۰۲۱، ویتنام استراتژی توسعه اقتصاد جمعی و تعاونی ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۰ را با تمرکز بر ترویج کشاورزی با فناوری پیشرفته و پیشبرد تعاونی ها در مدیریت زباله و تامین آب پاک در مناطق روستایی راه اندازی کرد.

نکات کلیدی اصلاحیه سال ۲۰۲۳

- شامل آرتل ها یا پیش تعاونی ها به عنوان نهادهای تنظیم شده می باشد.
- شرکت هایی که قبل از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون تأسیس می شوند باید طبق مقررات آن ثبت نام کنند (بند ۲ ماده ۱۰۷).
- قوانین مشارکت سرمایه واضح تری را معرفی می کند و سرمایه گذاری خارجی را به ۳۰ درصد سرمایه تعاونی محدود می کند.
- تعاونی های بزرگ و اتحادیه های تعاونی ملزم به انجام حسابرسی اجباری از طریق حسابرسان هستند.
- مقررات حمایت از آرتل ها (پیش تعاونی ها)، تعاونی ها و اتحادیه ها برای توسعه زیرساخت ها، ارتقاء تجهیزات، افزایش امنیت اجتماعی، حفاظت از محیط زیست و سازگاری با تغییرات آب و هوایی.
- این قانون ثبت و عملیات تعاونی را ساده می کند و انتقال از اقتصاد غیررسمی به اقتصاد رسمی را از طریق رویه های ساده تر ترویج می کند.
- ترویج استفاده از ابزارهای دیجیتال توسط تعاونی ها، مانند سیستم های داده و پلت فرم های تجارت الکترونیک، از جمله ایجاد یک سیستم اطلاعات ملی.

چشم انداز تعاونی ویتنام

تعاونی ها در ویتنام به عنوان یک ستون حیاتی برای توسعه اقتصادی-اجتماعی عمل می کنند، که انعطاف پذیری را نشان می دهند و به رشد متوازن در مناطق مختلف کمک می کنند. تعاونی های کشاورزی در این بخش اولویت دارند و ۱۶ درصد کل تعاونی ها را تشکیل می دهند و نقش مهمی در ارتقای توسعه روستایی، صرفه جویی در مقیاس و یکپارچگی زنجیره ارزش ایفا می کنند.

تعاونی بازیافت زباله Thanh Cong در هانوی



تعاونی بازیافت زباله Thanh Cong در سال ۲۰۰۲ به عنوان اولین مدل اجتماعی شده هانوی در بهداشت محیطی تأسیس شد.

این شرکت که در ابتدا تحت یک پروژه آزمایشی برای نوسازی شیوه های مدیریت زباله تأسیس شد، اکنون وظیفه تمیز کردن خیابان ها، نگهداری پیاده روها و جمع آوری زباله ها را روزانه در مناطق Thanh Xuan و Hoai Duc بر عهده دارد.

در سال ۲۰۱۳، ۳۸ میلیون دلار برای ایجاد یک کارخانه زباله سوز با ظرفیت ۱۰۰ تن سرمایه گذاری کرد، با هدف کاهش اتکا به محل های دفن زباله و در عین حال تولید بیش از ۴۲۰ هزار دلار در سال. در حال حاضر نزدیک به ۶۰۰ نفر را استخدام کرده است و درآمد عادلانه را برای ۷۸ عضو خود تأمین کرده و حداقل حاشیه سود ۱۵٪ را تضمین می کند و از سال ۲۰۱۳ گواهینامه محیط سبز ملی را کسب کرده است.

تعاونی چای هائو دات، استان نگوین تایلند



تعاونی چای هائو دات که در سال ۲۰۱۶ در استان نگوین تایلند تأسیس شد، یک تولید کننده برجسته چای مرغوب است که حدود ۱۰ هکتار زمین کشاورزی دارد.

سالانه ۱۵۰۰ تن جوانه چای تازه را فرآوری می کند و ۲۵۰ تا ۳۵۰ تن چای خشک با کیفیت بالا مانند چای هوک، چای غنچه میگو تولید می کند.

این تعاونی ها هم اکنون در حال بالا بردن سطح استانداردهای گواهینامه های کیفی خود هستند.

در سال ۲۰۲۰، Hao Dat حدود ۲۹۴ هزار دلار درآمد ایجاد کرد و در عین حال به کشاورزان محلی سرمایه و پشتیبانی فنی ارائه کرد.

این تعاونی همچنین در گردشگری روستایی سرمایه گذاری کرده است و از نزدیکی خود به دریاچه Nui Coc برای توسعه فضای فرهنگی چای استفاده کرده است.

تعاونی کشتی سازی و حمل و نقل جاده ای راج گام، استان تین گیانگ



تعاونی راج گام که در سال ۱۹۷۹ تأسیس شد، یک بازیگر کلیدی در بخش حمل و نقل آب داخلی ویتنام است و ناوگانی متشکل از ۱۲۵ وسیله نقلیه باری را مدیریت می کند و سالانه بیش از ۴ میلیون تن کالا را جابجا می کند.

این شرکت کشتی سازی مدرنی را برای ساخت و تعمیر کشتی راه اندازی می کند که درآمد سالانه ای بین ۸۳۳ هزار دلار تا ۵۲.۱ میلیون دلار ایجاد می کند و دارایی هایی به ارزش بیش از ۲۷ میلیون دلار را مدیریت می کند.

Rach Gam با بیش از ۷۵۰ کارمند، بر نوآوری و کارایی تاکید دارد و هدف آن گسترش ناوگان و دیجیتالی کردن لجستیک تا سال ۲۰۲۵ است.

تعهد آن به پیشبرد بخش لجستیک ویتنام و در عین حال حمایت از جوامع، آن را به الگویی برای موفقیت تعاونی تبدیل می کند.

Saigon Co.op – پیشگام در رهبری خرده فروشی تعاونی



شرکت Saigon که در ۱۲ ماه می میلادی ۱۹۸۹ تأسیس شد، از هیئت مدیریت تعاونی شهر هوشی مین، با تمرکز بر پیشبرد جنبش تعاونی در حالی که فعالانه در عملیات تجاری مستقیم شرکت می کرد، شکل گرفت.

با حمایت ژاپن، سنگاپور و سوئد، اولین Co.op mart خود را در سال ۱۹۹۶ راه اندازی کرد و کالاهای ویتنامی را برای رقابت با واردات در اولویت قرار داد.

تا سال ۲۰۱۳، محصولات ویتنامی ۹۰ درصد از موجودی آن را تشکیل می دادند و ۸۷۵ میلیون دلار درآمد داشتند.

Saigon Co.op بیش از ۸۰۰ شعبه دارد و روزانه به ۱ میلیون مشتری خدمات رسانی می کند.

درآمد آن در سال ۲۰۲۲ از ۱.۲۹ میلیارد دلار فراتر رفت که شامل ۷۰.۹ میلیون دلار از فروش آنلاین بود، اگرچه در سال ۲۰۲۳ با کاهش جزئی به ۱.۲۵ میلیارد دلار رسید.



ویتنام و جنبش تعاون در عرصه ی بین الملل

بخش تعاونی ویتنام با حمایت از یک محیط حقوقی داخلی مطلوب و نفوذ فزاینده جنبش تعاونی بین المللی، به رشد خود ادامه می دهد و پیشرفت چشمگیری داشته است.

VCA با حمایت از سیاستهای دولتی، نقش مهمی در افزایش کارایی تعاونی، ترویج مدل های نوآورانه، و تقویت مشارکت های بین المللی ایفا می کند و در نتیجه باعث رشد و توسعه اقتصاد تعاونی ویتنام می شود.

• در ۱۸ مارس ۲۰۲۲، VCA کارگاهی را با عنوان "تجارب بین المللی در توسعه تعاونی ها و قوانین تعاونی" برگزار کرد. این رویداد بر ارزیابی اجرای قانون تعاون ویتنام در سال ۲۰۲۱ متمرکز شد، در حالی که بیش و توصیه های جهانی برای اصلاح قانون برای رشد پایدار و فراگیر ارائه داد.

• پروژه YOUCOOL توسط VCA در ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۴ در هانوی با هدف تمرکز بر توانمندسازی جوانان در تعاونی ها و ایجاد تحول دیجیتال در جوامع محلی راه اندازی شد. این پروژه که به مدت سه سال توسط اتحادیه اروپا تأمین مالی می شود، با هدف ارتقای مهارت های دیجیتال، افزایش مشارکت جوانان در حاکمیت تعاونی، و ترویج دیجیتالی شدن تعاونی ها، با تمرکز ویژه بر زنجیره تأمین قهوه انجام می شود.

این پروژه دسترسی ۴.۹ میلیون عضو تعاونی را به منابع دیجیتال فراهم می کند.

تعامل با اتحادیه بین المللی تعاون آسیا و اقیانوسیه ICA-AP

• پس از رایزنی های سطح بالا بین VCA، دولت ویتنام و ICA-AP، اولین قانون تعاونی ها در ویتنام در سال ۱۹۹۶ تصویب شد و در ژانویه ۱۹۹۷ به اجرا درآمد و یک مدل تعاونی کشاورزی جدید را معرفی کرد.

• دهمین کنفرانس وزیران تعاون آسیا و اقیانوسیه (APCCMC) توسط ICA-AP با همکاری VCA و وزارت برنامه ریزی و سرمایه گذاری در سال ۲۰۱۷ سازماندهی شد.

• کنفرانس و قطعنامه هانوی در مورد مشارکت های چندجانبه در تحقق اهداف توسعه پایدار نقش تعاونی ها را در ویتنام و در قرار دادن تعاونی ها به عنوان بازیگران مهم در اجرای SDG ها برجسته کرد.

• دومین مجمع ثبت تعاونی ICA-AP ۲۰۱۹ با موضوع "ایجاد چارچوب قانونی و سیاست های توانمند برای ترویج توسعه پایدار تعاونی ها در قرن ۲۱" در ویتنام برگزار شد. در این جلسه قوانین مربوط به تعاونی ها، روندهای نوظهور و اجرای SDGs مورد بحث قرار گرفت.

• کمیته ICA-AP در مورد بانوان، با مشارکت VCA و کنفدراسیون ملی تعاونی ها (NATCCO)، یک آموزش آزمایشی در مورد تغییرات آب و هوا و اقدام برای بانوان همکار از ۱۷ تا ۱۹ می ۲۰۲۳ در هانوی ترتیب داد.

این آموزش با حمایت اتحادیه تعاونی مصرف کنندگان ژاپنی (JCCU) با هدف ایجاد ظرفیت در میان بانوان همکار برای رسیدگی به تغییرات آب و هوایی انجام شد.

• در ماه می ۲۰۲۴، کارگاه منطقه ای با همکاری کمیته های ICA-AP در زمینه همکاری بخش مصرف و تجارت برگزار شد.

• اجلاس مدیران عامل بانوان آسیا-اقیانوسیه در تعاونی ها با موضوع "توانمندسازی رهبری: شکل دادن به آینده تعاونی های تحت رهبری بانوان" توسط VCA در ژوئیه ۲۰۲۴ برگزار شد.

تعریف تعاونی ها

تعاونی ها شرکت های مردم محور هستند که تحت مالکیت، کنترل و اداره و برای اعضای آن ها برای تحقق بخشیدن به نیازها و خواسته های مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود هستند.

ارزش های تعاونی

تعاونی ها بر اساس ارزش های خودیاری، مسئولیت پذیری شخصی، دموکراسی، برابری و همبستگی است.

در سنت بنیانگذاران خود، اعضای تعاونی به ارزش های اخلاقی صداقت، صراحت، مسئولیت اجتماعی و مراقبت از دیگران اعتقاد دارند.

اصول تعاون

۱. عضویت داوطلبانه و آزاد
۲. کنترل اعضا به صورت دموکراتیک
۳. مشارکت اقتصادی اعضا
۴. خودمختاری و استقلال
۵. آموزش و اطلاعات
۶. همکاری میان تعاونی ها
۷. اهمیت دادن به جامعه

اطلاعات درباره ی اتحادیه بین المللی تعاون آسیا و اقیانوسیه (ICA-AP)

ICA-AP یکی از چهار دفتر منطقه ای ICA می باشد. این شرکت که در سال ۱۹۶۰ در دهلی نو، هند تأسیس شد، تعاونی ها را در منطقه متحد کرده و ترویج و توسعه می دهد.

۱۱۰ عضو ICA-AP از ۲۹ کشور در بخش های مختلفی از جمله کشاورزی، اعتبار و بانکداری، مصرف، آموزش، شیلات، جنگل داری، مسکن و بیمه فعالیت دارند.

اطلاعات تماس

ICA-AP: info@icaap.coop



ICAAPAC



International Cooperative Alliance - Asia & Pacific



ICAAsiaandPacific



icaasiapacific

VCA: <https://en.vca.org.vn>

#coops4dev

International Cooperative Alliance

Co-funded by the European Union



امور بین الملل اتاق تعاون ایران

