



وضعیت اقتصادی، سرمایه گذاری و ثبت شرکت در ارمنستان

دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه

تهیه کننده: ندا عطایی

آذر ماه ۱۴۰۳

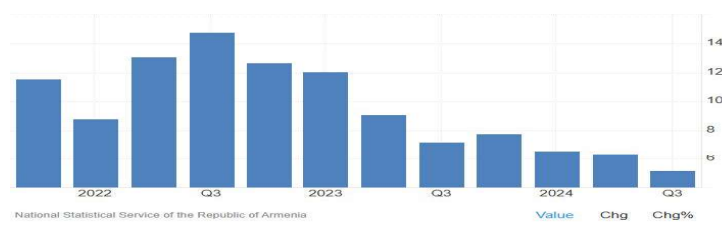
اقتصاد ارمنستان

ارمنستان با داشتن تاریخی غنی و فرهنگی پرر، در سال های اخیر تلاش کرده تا اقتصاد خود را متنوع کرده و به سمت رشد پایدار حرکت کند. این کشور با موقعیت جغرافیایی استراتژیک خود در منطقه قفقاز جنوبی، پتانسیل های زیادی برای رشد و توسعه اقتصادی دارد. برای درک بهتر وضعیت اقتصادی ارمنستان، به بررسی برخی از شاخص های کلیدی می پردازیم:

نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سالانه

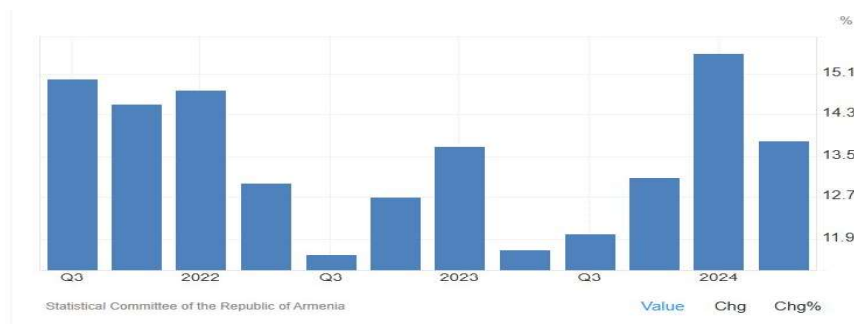
نرخ رشد GDP ارمنستان در سال های اخیر نوسان داشته است و تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله تغییرات قیمت های جهانی کالا، تحولات سیاسی و رویدادهای جهانی قرار گرفته است. قابل توجه است، تولید ناخالص داخلی (GDP) در ارمنستان در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ نسبت به همین دوره از سال قبل ۵,۲۰ درصد افزایش یافته است.

منبع: National Statistical Service of the Republic of Armenia



نرخ بیکاری:

کاهش نرخ بیکاری یکی از اهداف اصلی سیاست های اقتصادی دولت ارمنستان است. براین اساس نرخ بیکاری در ارمنستان در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ از ۱۵,۵۰ درصد در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ به ۱۳,۸۰ درصد کاهش یافت.



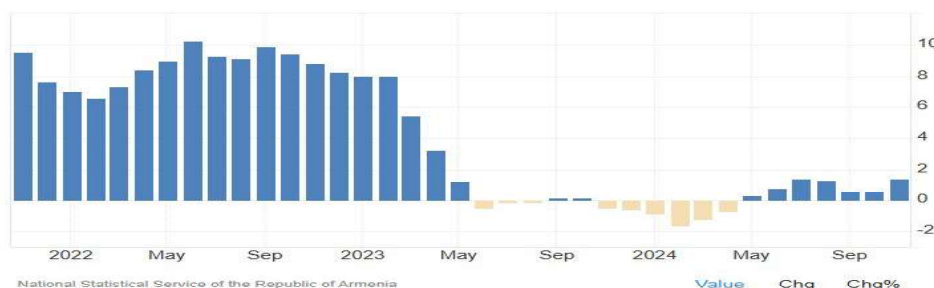
عوامل مؤثر بر نرخ بیکاری در ارمنستان به عوامل رشد اقتصادی و سرمایه گذاری خارجی وابسته است. همانطور که در نمودار مشاهده می شود، نرخ بیکاری در ارمنستان در سال های اخیر نوساناتی داشته است. این نوسانات تحت تأثیر عواملی مانند بحران های اقتصادی جهانی، تغییرات در سیاست های دولت و تحولات در بخش های مختلف اقتصاد بوده است.

منبع: Statistical Committee of the Republic of Armenia

نرخ تورم:

کنترل تورم از جمله چالش‌های مهم اقتصادی ارمنستان محسوب می‌شود. نرخ تورم سالانه در ارمنستان در نوامبر ۲۰۲۴ به ۱,۴ درصد افزایش یافت که از ۰,۶ درصد در ماه قبل بود. این بالاترین نرخ تورم از ماه ژوئیه بوده است، بطور کلی به صورت ماهانه، قیمت‌های مصرف‌کننده در نوامبر ۱,۳ درصد افزایش یافت که بیشترین افزایش از ژانویه بوده و از ۰,۳ درصد در ماه قبل رشد کرد

منبع: National Statistical Service of the Republic of Armenia



بخش‌های اقتصادی مهم ارمنستان:

اقتصاد ارمنستان به شدت به بخش‌های خدمات، صنعت و کشاورزی وابسته است.

بخش خدمات: بخش خدمات از جمله گردشگری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، و تجارت، سهم قابل توجهی در اقتصاد ارمنستان دارد.

بخش صنعت: صنعت معدن، به ویژه استخراج مس و مولیبدن، از اهمیت بالایی برخوردار است. همچنین، صنایع سبک و غذایی نیز در حال توسعه هستند.

بخش کشاورزی: کشاورزی به ویژه تولید محصولات باغی و زراعی در اقتصاد ارمنستان نقش دارد.

عوامل موثر بر آینده اقتصاد ارمنستان:

تغییرات ژئوپلیتیکی: تنش‌های منطقه‌ای و روابط با همسایگان، به ویژه روسیه و ترکیه، تأثیر مستقیمی بر اقتصاد ارمنستان دارد.

توسعه زیرساخت‌ها: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، به ویژه در حوزه انرژی و حمل و نقل، می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری خارجی و رشد اقتصادی کمک کند.

مهاجرت: نرخ بالای مهاجرت از یک سو باعث کاهش نیروی کار می‌شود و از سوی دیگر، حواله‌های ارسالی مهاجران نقش مهمی در اقتصاد ارمنستان ایفا می‌کند.

سرمایه‌گذاری خارجی: جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مختلف اقتصاد، از جمله فناوری اطلاعات و تولید، برای رشد اقتصادی ضروری است.

تغییرات اقلیمی: تغییرات اقلیمی می‌تواند بر کشاورزی و منابع آبی ارمنستان تأثیر گذاشته و چالش‌های جدیدی را ایجاد کند.

ویژگی‌های کلیدی اقتصاد ارمنستان :

اقتصاد باز: ارمنستان اقتصاد باز و بازار محور دارد و به سازمان تجارت جهانی (WTO) پیوسته است. وابستگی به روسیه: روابط اقتصادی نزدیک با روسیه، به ویژه در حوزه انرژی، تأثیر قابل توجهی بر اقتصاد ارمنستان دارد. بخش خدمات: بخش خدمات از جمله فناوری اطلاعات، گردشگری و بانکداری، سهم قابل توجهی در اقتصاد ارمنستان دارد. صنایع تولیدی: صنایع تولیدی مانند صنایع غذایی، نساجی و فلزکاری نیز نقش مهمی در اقتصاد این کشور ایفا می‌کنند. کشاورزی: با وجود محدودیت‌های آب و هوایی، کشاورزی همچنان بخش مهمی از اقتصاد ارمنستان است.

مناطق آزاد تجاری ارمنستان فرصت‌های سرمایه‌گذاری:

ارمنستان با هدف جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه اقتصادی، اقدام به ایجاد مناطق آزاد تجاری کرده است. این مناطق با ارائه مزایای مالیاتی، گمرکی و زیرساختی ویژه، محیطی مناسب برای سرمایه‌گذاری و تولید را فراهم می‌کنند.

اهداف ایجاد مناطق آزاد تجاری

جذب سرمایه‌گذاری خارجی: ایجاد مناطق آزاد تجاری یکی از مهم‌ترین ابزارهای جذب سرمایه‌گذاری خارجی به ارمنستان است. توسعه صادرات: این مناطق با فراهم کردن امکان تولید کالاهای صادراتی با هزینه‌های کمتر، به توسعه صادرات کمک می‌کنند. ایجاد اشتغال: سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید می‌شود. توسعه فناوری: برخی از مناطق آزاد تجاری به عنوان قطب‌های فناوری در نظر گرفته شده‌اند و از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کنند.

مزایای مناطق آزاد تجاری ارمنستان :

معافیت‌های مالیاتی: شرکت‌هایی که در مناطق آزاد تجاری فعالیت می‌کنند از معافیت‌های مالیاتی قابل توجهی مانند معافیت از مالیات بر سود، مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر اموال برخوردار می‌شوند. تسهیلات گمرکی: واردات تجهیزات و مواد اولیه به مناطق آزاد تجاری با تعرفه‌های گمرکی پایین یا حتی معاف از عوارض انجام می‌شود.

زیرساخت‌های توسعه‌یافته: این مناطق به زیرساخت‌های مناسبی مانند برق، آب، گاز و راه‌های ارتباطی مجهز هستند. دسترسی آسان به بازارهای منطقه‌ای: مناطق آزاد تجاری ارمنستان موقعیت جغرافیایی مناسبی برای دسترسی به بازارهای منطقه‌ای از جمله کشورهای همسایه و اتحادیه اقتصادی اوراسیا دارند. امکان فعالیت بین‌المللی: شرکت‌های مستقر در مناطق آزاد تجاری می‌توانند به راحتی فعالیت‌های تجاری خود را با سایر کشورها انجام دهند.

مناطق آزاد تجاری ارمنستان



ارمنستان چندین منطقه آزاد تجاری دارد که هر کدام ویژگی‌ها و مزایای خاص خود را دارند. از جمله این مناطق می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

منطقه آزاد تجاری مغری: این منطقه با تمرکز بر صنایع سبک و سنگین، یکی از بزرگ‌ترین مناطق آزاد تجاری ارمنستان است.

منطقه آزاد تجاری اکو: این منطقه با تمرکز بر صنایع فناوری اطلاعات و ارتباطات، به عنوان یک قطب فناوری در نظر گرفته شده است.

منطقه آزاد تجاری مریدین: این منطقه با تمرکز بر صنایع دارویی و بهداشتی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری مناسبی را در این حوزه فراهم می‌کند.

منطقه آزاد تجاری آلیانسی: این منطقه با تمرکز بر صنایع غذایی و کشاورزی، به توسعه بخش کشاورزی ارمنستان کمک می‌کند.

سرمایه گذاری خارجی در ارمنستان:

ارمنستان به عنوان یکی از کشورهای منطقه قفقاز جنوبی، در سال‌های اخیر تلاش‌های قابل توجهی برای جذب سرمایه گذاری خارجی انجام داده است. این کشور با ارائه مشوق‌های مختلف و بهبود محیط کسب و کار، سعی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های مختلف اقتصادی خود از جمله انرژی، فناوری اطلاعات، معدن و گردشگری داشته است.

مزایای سرمایه گذاری در ارمنستان

موقعیت جغرافیایی مناسب: ارمنستان به عنوان پل ارتباطی بین اروپا و آسیا، موقعیت جغرافیایی استراتژیکی دارد که دسترسی آسان به بازارهای بزرگ منطقه را فراهم می‌کند. نیروی کار ماهر و کم هزینه: نیروی کار جوان و تحصیل کرده ارمنستان با هزینه‌های کمتر نسبت به بسیاری از کشورهای اروپایی، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند.

مشوق‌های سرمایه‌گذاری: دولت ارمنستان مشوق‌های مختلفی از جمله معافیت‌های مالیاتی، تسهیلات گمرکی و حمایت‌های دولتی را برای جذب سرمایه‌گذاران ارائه می‌کند. عضویت در سازمان‌های بین‌المللی: عضویت ارمنستان در سازمان تجارت جهانی (WTO) و سایر سازمان‌های بین‌المللی، اطمینان از رعایت استانداردهای بین‌المللی و تسهیل تجارت را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند.



ثبات سیاسی: ارمنستان از ثبات سیاسی نسبی برخوردار است که محیطی امن برای سرمایه گذاری ایجاد می کند.

چالش های سرمایه گذاری در ارمنستان

بزرگی بازار محدود: اندازه کوچک بازار داخلی ارمنستان می تواند محدودیتی برای رشد کسب و کارهای بزرگ باشد.

فساد: با وجود تلاش های دولت، فساد همچنان یکی از چالش های اصلی سرمایه گذاری در ارمنستان است.

زیرساخت های ناکافی: زیرساخت های حمل و نقل و انرژی ارمنستان نیاز به توسعه و بهبود دارند.

نوسانات ارزی: نوسانات نرخ ارز می تواند بر سرمایه گذاری های خارجی تأثیر منفی بگذارد.

بخش های جذاب برای سرمایه گذاری

فناوری اطلاعات: ارمنستان با داشتن نیروی کار ماهر در حوزه فناوری اطلاعات، به یکی از قطب های فناوری در منطقه تبدیل شده است.

انرژی های تجدیدپذیر: با توجه به پتانسیل بالای انرژی های تجدیدپذیر، این بخش فرصت های سرمایه گذاری جذابی را ارائه می دهد.

معادن: ارمنستان دارای ذخایر معدنی غنی از جمله مس، طلا و مولیبدن است که فرصت های سرمایه گذاری در این بخش را افزایش می دهد.

گردشگری: صنعت گردشگری ارمنستان در حال رشد است و فرصت های سرمایه گذاری در بخش های مختلف این صنعت وجود دارد.

مشوق های سرمایه گذاری در ارمنستان:

فرصتی برای رشد کسب و کار ارمنستان با هدف جذب سرمایه گذاران خارجی و توسعه اقتصادی، بسته های تشویقی متنوعی را در حوزه های مختلف از جمله مالیات، گمرک و سرمایه گذاری مستقیم خارجی ارائه می دهد. این مشوق ها به منظور کاهش هزینه های سرمایه گذاری و افزایش جذابیت این کشور برای سرمایه گذاران طراحی شده اند. مهم ترین مشوق های سرمایه گذاری در ارمنستان

مناطق آزاد اقتصادی: ارمنستان چندین منطقه آزاد اقتصادی دارد که از مزایای مالیاتی و گمرکی ویژه ای برخوردار هستند. شرکت هایی که در این مناطق مستقر می شوند، از معافیت های مالیاتی قابل توجهی مانند معافیت از مالیات بر سود، مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر اموال برخوردار می شوند.

معافیت های مالیاتی: علاوه بر مناطق آزاد اقتصادی، دولت ارمنستان مشوق های مالیاتی دیگری نیز برای سرمایه گذاران در نظر گرفته است. این مشوق ها شامل معافیت از مالیات بر سود، مالیات بر ارزش افزوده و تعرفه های گمرکی برای واردات تجهیزات و ماشین آلات می شود. تسهیلات گمرکی: واردات تجهیزات و مواد اولیه به ارمنستان برای اهداف تولید اغلب با تعرفه های گمرکی پایین یا حتی معاف از عوارض انجام می شود.

حمایت از سرمایه گذاری مستقیم خارجی: دولت ارمنستان از سرمایه گذاری مستقیم خارجی حمایت می کند و برای جذب سرمایه گذاران خارجی تسهیلات و مشوق های ویژه ای در نظر گرفته است.

افزایش سودآوری: با کاهش هزینه ها، سودآوری پروژه های سرمایه گذاری افزایش می یابد.

رقابت پذیری بیشتر: مشوق های مالیاتی به شرکت ها کمک می کند تا در بازار رقابتی تر عمل کنند.

دسترسی به بازارهای جدید:

ارمنستان به عنوان پل ارتباطی بین اروپا و آسیا، دسترسی آسان به بازارهای بزرگ منطقه را فراهم می کند.

فرصت های سرمایه گذاری

مناطق آزاد تجاری ارمنستان فرصت های سرمایه گذاری متنوعی را در صنایع زیر ارائه می دهند:



گزارش بررسی وضعیت اقتصادی و سرمایه گذاری در ارمنستان

صنایع تولیدی: تولید مواد غذایی، نساجی، الکترونیک، و محصولات شیمیایی
خدمات: لجستیک، انبارداری، خدمات مالی، و فناوری اطلاعات
توریسم: توسعه زیرساخت‌های گردشگری و ایجاد جاذبه‌های جدید

مزایای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری ارمنستان

کاهش هزینه‌های تولید: به دلیل مزایای مالیاتی و دسترسی به زیرساخت‌های ارزان

افزایش رقابت‌پذیری: به دلیل دسترسی به بازارهای بزرگ منطقه‌ای

ایجاد اشتغال: سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید می‌شود.

چالش‌های سرمایه‌گذاری عبارتند از:

کمبود نیروی کار متخصص در برخی حوزه‌ها

نوسانات نرخ ارز روندهای سیاسی و اقتصادی منطقه‌ای

نحوه سرمایه‌گذاری و ثبت شرکت در ارمنستان

انواع شرکت‌ها در ارمنستان

* شرکت با مسئولیت محدود (LLC): رایج‌ترین نوع شرکت در ارمنستان است که حداقل یک عضو می‌تواند آن را تاسیس کند.

* شرکت سهامی خاص: برای شرکت‌های بزرگ‌تر مناسب است و حداقل دو سهامدار نیاز دارد.

* مشارکت تجاری: برای فعالیت‌های تجاری کوچک‌تر و با تعداد شریک محدود مناسب است.

مراحل ثبت شرکت در ارمنستان

* انتخاب نام شرکت: نام شرکت باید منحصر به فرد باشد و با قوانین نام‌گذاری ارمنستان مطابقت داشته باشد.

* تهیه اساسنامه: اساسنامه شرکت باید شامل اطلاعاتی در مورد نوع شرکت، اهداف، سرمایه، ساختار مدیریتی و سایر موارد مرتبط باشد.

* تعیین آدرس قانونی: شرکت باید دارای یک آدرس قانونی در ارمنستان باشد.

* پرداخت سرمایه اولیه: میزان سرمایه اولیه شرکت به نوع شرکت و قوانین مربوطه بستگی دارد.

* ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت‌ها: پس از تکمیل مراحل فوق، شرکت باید در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت برسد.

مدارک مورد نیاز برای ثبت شرکت

* گذرنامه و کارت شناسایی سرمایه‌گذاران

* اساسنامه شرکت

* سند مالکیت یا اجاره نامه محل شرکت

* گواهی پرداخت سرمایه اولیه



هزینه‌های ثبت شرکت

هزینه‌های ثبت شرکت در ارمنستان به نوع شرکت، میزان سرمایه و سایر عوامل بستگی دارد. اما به طور کلی هزینه‌های ثبت شرکت در ارمنستان نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر پایین‌تر است.

آینده اقتصاد ارمنستان:

چشم‌اندازی مبهم اما امیدوارکننده اقتصاد ارمنستان در سال‌های اخیر با فراز و نشیب‌های بسیاری مواجه بوده است. از یک سو، این کشور با چالش‌هایی همچون وابستگی به روسیه، نرخ بالای مهاجرت و تحولات ژئوپلیتیکی منطقه روبرو است. از سوی دیگر، ارمنستان پتانسیل‌های قابل توجهی در زمینه‌های مختلف از جمله معدن، فناوری اطلاعات و گردشگری دارد. نتیجه‌گیری اینکه مناطق آزاد تجاری ارمنستان یک فرصت عالی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. این مناطق با ارائه مزایای مالیاتی، ی‌ساخت‌های بهبود یافته و دسترسی آسان به بازارهای منطقه‌ای، محیطی جذاب برای ایجاد کسب و کارهای جدید فراهم می‌کنند.

سازمان توسعه تجارت ایران

دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه

تهیه کننده: ندا عطایی

دبیر میز ارمنستان