



تاریخ تهیه گزارش:
بهمن ماه ۱۴۰۴

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

راینز بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران
پرتوریا - آفریقای جنوبی

بسمه تعالی

گزارش تجارت خارجی آفریقای جنوبی

در سال ۲۰۲۵

بامکاهی ویژه به کشورهای بریکس پلاس

تهیه کننده: فاضل خیاط آیسک

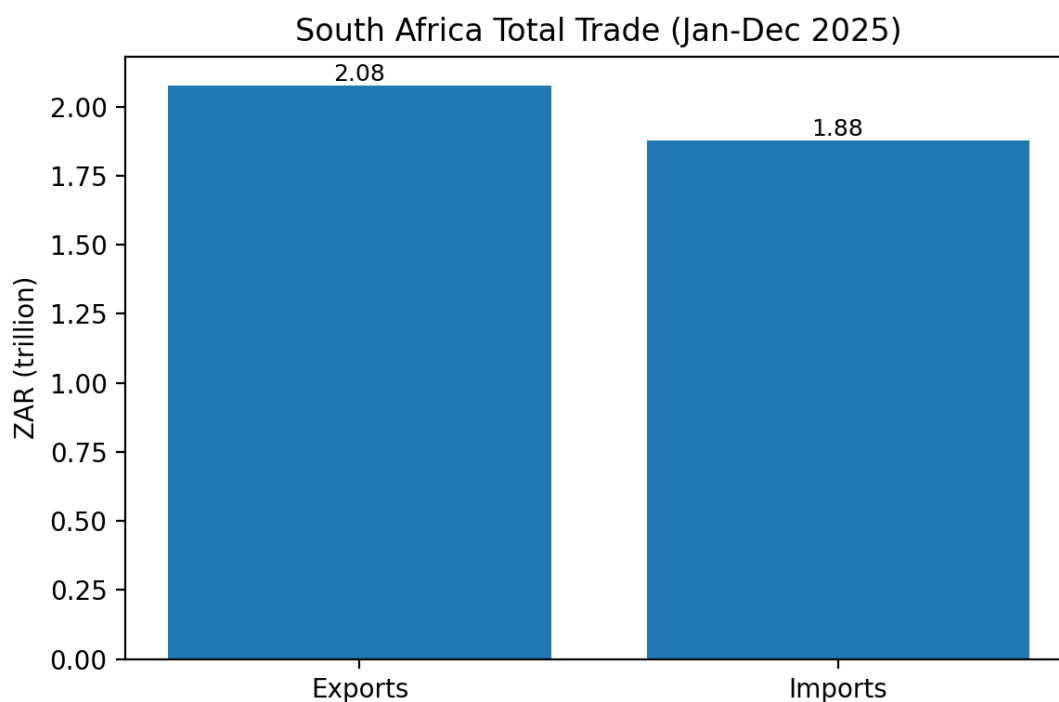
راینز بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در آفریقای جنوبی

(بهمن ماه ۱۴۰۴)

خلاصه مدیریتی

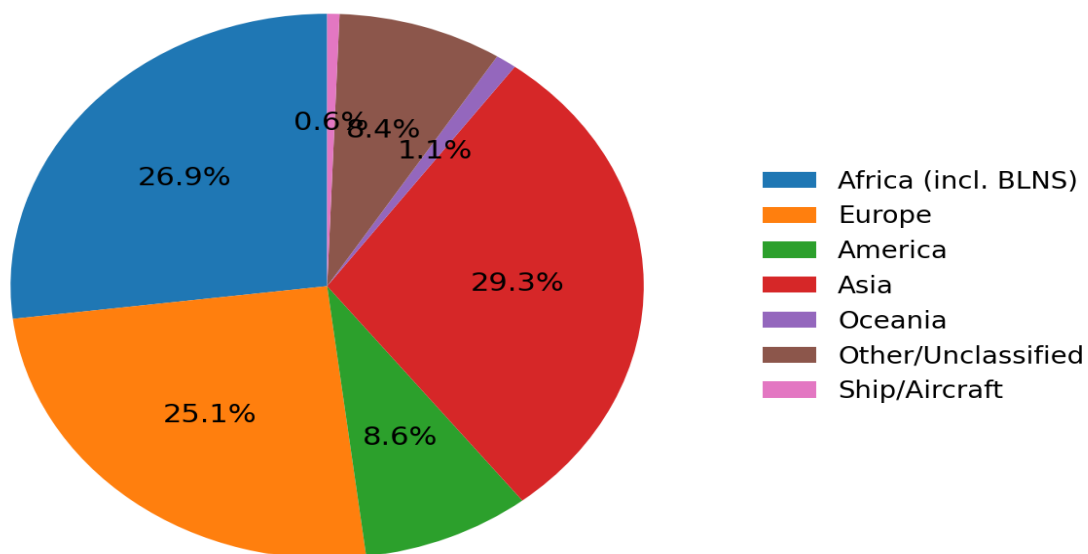
- کل صادرات در سال ۲۰۲۵ به رقم ۲۰۷۸ میلیارد رند (حدود ۱۱۶,۲ میلیارد دلار) و کل واردات ۱,۸۷۶.۵ میلیارد رند (حدود ۱۰۵ میلیارد دلار)؛ تراز تجاری ۲۰۱.۶ میلیارد رند (حدود ۱۱.۲ میلیارد دلار مثبت)
- بیشترین سهم از صادرات به آسیا (۲۹.۳٪) و پس از آن آفریقا و اروپا است. در واردات، آسیا با ۵۲.۹٪ بیشترین سهم را دارد.
- بزرگ‌ترین شریک تجاری (مجموع صادرات و واردات) چین است (صادرات ۱۲.۴ و واردات ۲۳.۵ میلیارد دلار)
- ۱۰ گروه کالایی/بخشی نخست صادرات، عمدتاً شامل محصولات معدنی، فلزات گران‌بها و وسایل نقلیه/هواپیما/شناور است؛ در واردات ماشین‌آلات و سپس محصولات معدنی و فرآورده های نفتی و مواد شیمیایی در صدر قرار دارند.
- تجارت آفریقای جنوبی با کشورهای BRICS+ در مجموع ۱,۱۰۵.۵ میلیارد رند (حدود ۶۲ میلیارد دلار) بوده که معادل ۲۷.۹٪ از کل تجارت کشور است. سهم BRICS+ از واردات ۳۸.۲٪ و از صادرات ۱۸.۵٪ است.

نمای کلی (نمودارها)



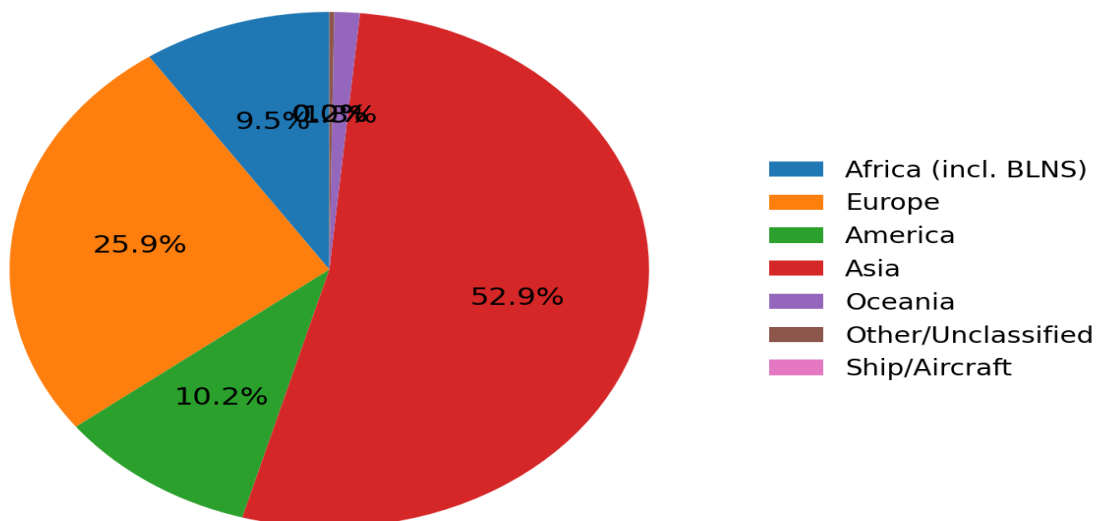
مقایسه کل صادرات و واردات آفریقای جنوبی در سال ۲۰۲۵

Exports by Continent (2025)



سهم قاره‌ها از صادرات

Imports by Continent (2025)



سهم قاره‌ها از واردات

تجارت خارجی آفریقای جنوبی در سال ۲۰۲۵ نشان‌دهنده یک دوره گذار حساس در تاریخ اقتصادی این کشور است. داده‌های تجاری جمع‌آوری شده، که حجمی بالغ بر حدود ۲۲۱ میلیارد دلار را در مجموع صادرات و واردات نشان می‌دهد، حکایت از اقتصادی دارد که در عین حفظ وابستگی ساختاری به صادرات مواد معدنی، در حال تنوع‌بخشی به بازارهای هدف خود است. این گزارش تحلیلی که بر پایه داده‌های گمرکی و اسناد تجاری تدوین شده است، نشان می‌دهد که آفریقای جنوبی با ثبت مازاد تجاری قابل توجه (بیش از ۱۱ میلیارد دلار)، همچنان به عنوان صنعتی‌ترین اقتصاد قاره آفریقا و دروازه تجارت جهانی به این قاره عمل می‌کند.

در حالی که بازارهای سنتی در اروپا و ایالات متحده همچنان مقاصد اصلی کالاهای با ارزش افزوده بالا هستند، مرکز ثقل حجم تجارت به سمت آسیا و اعضای گروه بریکس (BRICS) تغییر یافته است. گسترش بریکس با عضویت اعضای جدید از جمله جمهوری اسلامی ایران، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، مصر و اتیوپی، پویایی جدیدی را در امنیت انرژی و زنجیره تأمین مواد غذایی آفریقای جنوبی ایجاد کرده است.

به طور خاص، روابط تجاری با جمهوری اسلامی ایران، علیرغم چالش‌های ناشی از تحریم‌های بین‌المللی، در حال رشد است. حجم صادرات ایران به آفریقای جنوبی که حدود ۱۱۶ میلیون دلار در هشت ماه نخست ۱۴۰۴ برآورد شده است، اگرچه از نظر حجمی در مقایسه با شرکایی چون چین کوچک است، اما از نظر ماهیت کالایی (کود اوره و فرآورده‌های نفتی) برای امنیت غذایی و زیرساختی آفریقای جنوبی حیاتی محسوب می‌شود.

این گزارش در ابتدا روابط تجاری آفریقای جنوبی با جهان و در ادامه روابط این کشور با ۱۰ عضو دیگر گروه بریکس پلاس را مورد بررسی قرار می‌دهد.

۱- جمع کل تجارت خارجی

عملکرد تجاری آفریقای جنوبی در سال ۲۰۲۵ تحت تأثیر نوسانات قیمت کالاهای اساسی (Commodities) و چالش‌های لجستیکی داخلی بوده است. با این حال، ارقام تجمعی نشان‌دهنده تاب‌آوری بالای بخش صادراتی این کشور است. بر اساس آمار منتشر شده توسط اداره درآمدهای آفریقای جنوبی (SARS)، وضعیت کلی تجارت تا پایان دسامبر ۲۰۲۵ به شرح جدول ذیل است: (ارزش پول ملی آفریقای جنوبی در طی سال ۲۰۲۵ روند صعودی داشته به طوری که در اوایل سال هر دلار آمریکا معادل ۱۸٫۴ راند و در پایان سال هر دلار آمریکا معادل ۱۶٫۲ بوده است. برای تبدیل ارقام منتشر شده توسط سرویس درآمد آفریقای جنوبی به دلار از میانگین نرخ تبدیل دلار به راند در طی سال ۲۰۲۵ استفاده شده که برابر ۱۷٫۸۸ می باشد).

شاخص	مقدار (میلیارد دلار)
کل صادرات	۱۱۶٫۲
کل واردات	۱۰۵
کل تجارت (صادرات+واردات)	۲۲۱٫۲
تراز تجاری (صادرات-واردات)	۱۱٫۲

نوسانات نرخ برابری رند آفریقای جنوبی در برابر دلار آمریکا، نقش دوگانه‌ای در عملکرد تجاری سال ۲۰۲۵ ایفا کرده است. نرخ برابری که در بازه ۱۶٫۳۰ تا بیش از ۱۸٫۰۰ رند به ازای هر دلار نوسان داشته است، از یک سو رقابت‌پذیری صادرکنندگان معدنی و کشاورزی را در بازارهای جهانی حفظ کرده و از سوی دیگر، هزینه واردات کالاهای سرمایه‌ای و نفت خام را افزایش داده است. تقویت نسبی رند در اواخر سال ۲۰۲۵، که ناشی از خوش‌بینی به سیاست‌های دولت وحدت ملی و بهبود چشم‌انداز اعتباری بود، تا حدی فشارهای تورمی وارداتی را تعدیل کرد.

۲- آمار تجارت به تفکیک قاره/منطقه

این بخش صادرات، واردات، تراز و سهم هر قاره/منطقه را نشان می‌دهد.

قاره/منطقه	صادرات میلیارد دلار	واردات میلیارد دلار	تراز میلیارد دلار	سهم از صادرات	سهم از واردات	سهم از کل تجارت
آسیا	۳۴	۵۵,۴	-۲۱,۴	۲۹.۳٪	۵۲.۹٪	۴۰.۵٪
آفریقا	۳۱,۳	۱۰	۲۱,۳	۲۶.۹٪	۹.۵٪	۱۸.۷٪
اروپا	۲۹	۲۷,۱	۱,۹	۲۵.۱٪	۲۵.۹٪	۲۵.۵٪
آمریکا	۱۰	۱۰,۷	-۰,۷	۸.۶٪	۱۰.۲٪	۹.۳٪
سایر/طبقه‌بندی نشده	۹,۷	۰,۲۵	۹,۴۵	۸.۴٪	۰.۲٪	۴.۵٪
اقیانوسیه	۱,۲۵	۱,۳۵	-۰,۱	۱.۱٪	۱.۳٪	۱.۲٪
کشتی/هواپیما	۰,۷۲	۰,۰	۰,۷۲	۰.۶٪	۰.۰٪	۰.۳٪

واردات از آسیا ۵۵,۴ میلیارد دلار است و کسری تراز با آسیا به ۲۱,۴- میلیارد دلار می‌رسد. در مقابل، آفریقا با تراز مثبت ۲۱,۳ میلیارد دلار بزرگ‌ترین مازاد منطقه‌ای را دارد. داده‌های سال ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که آفریقای جنوبی در حال مدیریت یک استراتژی چندقطبی است، جایی که هر منطقه جغرافیایی نقش متفاوتی در سبد تجاری این کشور ایفا می‌کند.

آسیا: موتور تقاضای مواد خام

آسیا با فاصله زیاد، بزرگ‌ترین مقصد صادراتی و منبع وارداتی آفریقای جنوبی است. مجموع صادرات به این قاره در سال ۲۰۲۵ بالغ بر ۳۴ میلیارد دلار بوده است که نشان‌دهنده وابستگی عمیق معدنی آفریقای جنوبی به شرق است.

چین: با صادراتی بالغ بر ۱۲,۴ میلیارد دلار، چین بزرگ‌ترین شریک تجاری منفرد آفریقای جنوبی باقی مانده است. ترکیب صادرات به شدت بر محصولات معدنی متمرکز است که تأییدکننده الگوی کلاسیک تجارت شمال-جنوب است که در آن آفریقای جنوبی تأمین‌کننده مواد خام برای ماشین‌سازی چین است.

هند: صادرات به هند به حدود ۴,۵ میلیارد دلار رسیده است. هند مشتری استراتژیک زغال سنگ آفریقای جنوبی است و بخش محصولات معدنی بر رابطه تجاری دو جانبه مسلط است. علاوه بر این، صادرات خمیر چوب و کاغذ نیز از صادرات عمده آفریقای جنوبی به هند می باشد.

ژاپن و کره جنوبی: این دو کشور مقاصد اصلی برای محصولات معدنی با عیار بالا و همچنین محصولات چوبی هستند. ژاپن به تنهایی بیش از ۱۷۰ میلیون دلار محصولات چوبی وارد کرده است که نشان دهنده تقاضای خاص صنعتی در این بازارهاست.

اروپا با مجموع حدود ۲۹ میلیارد دلار، متعادل ترین سبد صادراتی آفریقای جنوبی را به خود اختصاص داده است. برخلاف آسیا، صادرات آفریقای جنوبی به اروپا شامل حجم بالایی از محصولات کشاورزی فسادپذیر و کالاهای صنعتی است.

هلند و بریتانیا بازارهای کلیدی برای محصولات کشاورزی آفریقای جنوبی است.

آلمان شریک صنعتی آفریقای جنوبی است. صادرات قابل توجه مواد معدنی در کنار واردات گسترده ماشین آلات و خودرو، وابستگی متقابل صنایع خودروسازی دو کشور را نشان می دهد.

قاره آمریکا: فلزات گرانبها و قانون AGOA

تجارت با قاره آمریکا (مجموع صادرات ۱۰ میلیارد دلار) تحت سلطه ایالات متحده و متأثر از قانون رشد و فرصت آفریقا (AGOA) است. صادرات به ایالات متحده به طور نامتناسبی بر بخش "فلزات گرانبها" متمرکز است. همچنین صادرات قابل توجه آهن و فولاد آفریقای جنوبی به ایالات متحده نشان دهنده وابستگی صنایع سنگین آمریکا به نهادهای آفریقای جنوبی است.

آفریقا: بازار کالاهای ساخته شده

آفریقا تنها منطقه ای است که صادرات آفریقای جنوبی به آن عمده تاً شامل کالاهای نهایی و صنعتی است، نه مواد خام. برخلاف سایر مناطق، صادرات به همسایگان آفریقایی شامل حجم عظیمی از مواد شیمیایی، مواد غذایی فراوری شده و ماشین آلات است. این امر موقعیت آفریقای جنوبی را به عنوان "کارخانه قاره" تثبیت می کند.

۳- شرکای عمده تجاری

در جداول زیر، ۱۵ شریک برتر در صادرات و واردات بر اساس ارزش نمایش داده شده است. واحد: میلیارد دلار

۳-۱ فهرست ۱۵ مقصد برتر صادرات

رتبه	کشور	قاره/منطقه	ارزش (میلیارد دلار)	سهم
۱	چین	آسیا	۱۲,۴	۱۰.۷٪
۲	آلمان	اروپا	۹,۲	۸.۰٪
۳	ایالات متحده	آمریکا	۸,۳	۷.۱٪
۴	ژاپن	آسیا	۵,۴	۴.۷٪
۵	بریتانیا	اروپا	۵,۳	۴.۶٪
۶	موزامبیک	آفریقا	۵,۲۷	۴.۵٪
۷	هند	آسیا	۴,۵	۳.۹٪
۸	هلند	اروپا	۴,۳	۳.۷٪
۹	نامیبیا	آفریقا	۴,۱۳	۳.۶٪
۱۰	بلژیک	اروپا	۴,۱۱	۳.۶٪
۱۱	بوتسوانا	آفریقا	۴,۱	۳.۵٪
۱۲	زیمبابوه	آفریقا	۴,۰۵	۳.۵٪
۱۳	زامبیا	آفریقا	۳,۴	۳.۰٪
۱۴	امارات متحده عربی	آسیا	۳	۲.۶٪
۱۵	هنگ کنگ	آسیا	۱,۸	۱.۶٪

۲-۳ فهرست ۱۵ مبدا برتر واردات

رتبه	کشور	قاره/منطقه	ارزش (میلیارد دلار)	سهم
۱	چین	آسیا	۲۳,۵	۲۲.۴٪
۲	هند	آسیا	۷,۶۴	۷.۳٪
۳	آلمان	اروپا	۷,۲۵	۶.۹٪
۴	ایالات متحده	آمریکا	۷,۲	۶.۹٪
۵	عمان	آسیا	۳,۴۴	۳.۳٪
۶	تایلند	آسیا	۳,۴۳	۳.۳٪
۷	عربستان سعودی	آسیا	۳,۱	۳.۰٪
۸	امارات متحده عربی	آسیا	۲,۶	۲.۵٪
۹	ژاپن	آسیا	۲,۴	۲.۳٪
۱۰	ایتالیا	اروپا	۲,۴	۲.۳٪
۱۱	فرانسه	اروپا	۱,۹۷	۱.۹٪
۱۲	اسپانیا	اروپا	۱,۶۷	۱.۶٪
۱۳	اسواتینی	آفریقا	۱,۶۱	۱.۵٪
۱۴	نیجریه	آفریقا	۱,۵۹	۱.۵٪
۱۵	بریتانیا	اروپا	۱,۵۴	۱.۵٪

۳-۳ فهرست ۱۵ شریک برتر بر اساس مجموع تجارت (صادرات+واردات)

رتبه	کشور	قاره/منطقه	صادرات (میلیارد دلار)	واردات (میلیارد دلار)	مجموع تجارت (میلیارد دلار)	تراز (میلیارد دلار)
۱	چین	آسیا	۱۲,۴	۲۳,۵	۳۵,۹	-۱۱,۱
۲	آلمان	اروپا	۹,۲	۷,۲۵	۱۶,۴۵	۱,۹۵
۳	ایالات متحده	آمریکا	۸,۳	۷,۲	۱۵,۵	۱,۱
۴	هند	آسیا	۴,۴۸	۷,۶۴	۱۲,۱	-۳,۱۶
۵	ژاپن	آسیا	۵,۴	۲,۴	۷,۸	۳
۶	بریتانیا	اروپا	۵,۳	۱,۵۴	۶,۸۴	۳,۷۶
۷	موزامبیک	آفریقا	۵,۲۷	۰,۹۲	۶,۱۹	۴,۳۵
۸	نامیبیا	آفریقا	۴,۱۳	۱,۵۳	۵,۶۶	۲,۶
۹	امارات متحده عربی	آسیا	۳	۲,۶	۵,۶	۰,۴
۱۰	هلند	اروپا	۴,۳	۱,۱۴	۵,۴۴	۳,۱۶
۱۱	بلژیک	اروپا	۴,۱۱	۱,۰۶	۵,۱۷	۳,۰۵
۱۲	زیمبابوه	آفریقا	۴,۰۵	۰,۴۹	۴,۵۴	۳,۵۶
۱۳	بوتسوانا	آفریقا	۴,۱	۰,۴۲	۴,۵۳	۳,۶۸
۱۴	تایلند	آسیا	۰,۴۲	۳,۴۳	۳,۸۵	-۳,۰۱
۱۵	زامبیا	آفریقا	۳,۴	۰,۲۵	۳,۶۵	۳,۱۵

۳-۴ شرکای برتر در هر قاره (Top ۵)

برای ارائه تصویر دقیق‌تر، در هر قاره/منطقه پنج شریک نخست بر مبنای ارزش گزارش شده است.

آفریقا

صادرات - ۵ مقصد برتر

رتبه	کشور	صادرات میلیارد دلار
۱	موزامبیک	۵,۲۷
۲	نامیبیا	۴,۱۳
۳	بوتسوانا	۴,۱
۴	زیمبابوه	۴,۰۵
۵	زامبیا	۳,۴

واردات - ۵ مبدا برتر

رتبه	کشور	واردات میلیارد دلار
۱	اسواتینی	۱,۶۱
۲	نیجریه	۱,۵۹
۳	نامیبیا	۱,۵۳
۴	موزامبیک	۰,۹۲
۵	آنگولا	۰,۸۳

اروپا

صادرات - ۵ مقصد برتر

رتبه	کشور	صادرات میلیارد دلار
۱	آلمان	۹,۲
۲	بریتانیا	۵,۳
۳	هلند	۴,۳
۴	بلژیک	۴,۱۱
۵	اسپانیا	۱,۴۴

واردات - ۵ مبدا برتر

رتبه	کشور	واردات میلیارد دلار
۱	آلمان	۷,۲۳
۲	ایتالیا	۲,۴۱
۳	فرانسه	۱,۹۷
۴	اسپانیا	۱,۶۷
۵	بریتانیا	۱,۵۴

آمریکا

صادرات - ۵ مقصد برتر

رتبه	کشور	صادرات میلیارد دلار
۱	ایالات متحده	۸,۳
۲	کانادا	۰,۴۹
۳	مکزیک	۰,۳۱
۴	برزیل	۰,۲۹
۵	آرژانتین	۰,۱۱

واردات - ۵ مبدا برتر

رتبه	کشور	واردات میلیارد دلار
۱	ایالات متحده	۷,۲
۲	برزیل	۱,۵۳
۳	مکزیک	۰,۶۹
۴	کانادا	۰,۴۷
۵	آرژانتین	۰,۴۱

آسیا

صادرات - ۵ مقصد برتر

رتبه	کشور	صادرات میلیارد دلار
۱	چین	۱۲,۴
۲	ژاپن	۵,۴
۳	هند	۴,۴۸
۴	امارات متحده عربی	۳
۵	هنگ کنگ	۱,۸۴

واردات - ۵ مبدا برتر

رتبه	کشور	واردات میلیارد دلار
۱	چین	۲۳,۵
۲	هند	۷,۶۴
۳	عمان	۳,۴۴
۴	تایلند	۳,۴۳
۵	عربستان سعودی	۳,۱۴

اقیانوسیه

صادرات - ۳ مقصد برتر

رتبه	کشور	صادرات میلیارد دلار
۱	استرالیا	۱,۰۹
۲	نیوزیلند	۰,۱۱
۳	جزایر مارشال	۰,۰۲

واردات - ۲ مبدا برتر

رتبه	کشور	واردات میلیارد دلار
۱	استرالیا	۱,۲۲
۲	نیوزیلند	۰,۱۱

۴- فهرست ۱۰ گروه کالایی/بخشی برتر در صادرات و واردات

در این قسمت از گزارش، گروه های کالایی بر اساس ارزش تجمعی رتبه بندی شده اند.

۴-۱ فهرست ۱۰ گروه برتر صادرات

رتبه	شرح بخش	ارزش (میلیارد دلار)	سهم از کل صادرات
۱	محصولات معدنی	۲۷,۸	۲۴.۰٪
۲	فلزات گرانبها	۲۴	۲۰.۷٪
۳	وسایل نقلیه، کشتی، هواپیما	۱۶	۱۳.۸٪
۴	مقاطع آهن و فولاد	۹,۴۲	۸.۱٪
۵	سبزیجات و میوه	۸,۳۱	۷.۱٪
۶	ماشین آلات	۸,۱	۷.۰٪
۷	مواد شیمیایی	۶,۵	۵.۶٪
۸	مواد غذایی آماده	۵	۴.۳٪
۹	پلاستیک و لاستیک	۲	۱.۷٪
۱۰	خمیر چوب و کاغذ	۱,۷۵	۱.۵٪

۲-۴ فهرست ۱۰ گروه برتر واردات

رتبه	شرح بخش	ارزش (میلیارد دلار)	سهم از کل واردات
۱	ماشین آلات	۲۴,۴	۲۳.۳٪
۲	محصولات معدنی	۱۸,۸۲	۱۷.۹٪
۳	مواد شیمیایی	۱۱,۴	۱۰.۹٪
۴	وسایل نقلیه، کشتی، هواپیما	۱۰,۱۹	۹.۷٪
۵	قطعات تجهیزات	۸,۴	۸.۰٪
۶	مقاطع آهن و فولاد	۵,۳	۵.۱٪
۷	لاستیک و پلاستیک	۴,۲	۴.۰٪
۸	نساجی	۳,۷	۳.۵٪
۹	مواد غذایی آماده	۳,۴	۳.۳٪
۱۰	تجهیزات عکاسی و پزشکی	۲,۷	۲.۶٪

۵- تحلیل ویژه تجارت آفریقای جنوبی با کشورهای BRICS+

اعضای رسمی بریکس پلاس در حال حاضر برزیل، روسیه، هند، چین، آفریقای جنوبی، جمهوری اسلامی ایران، عربستان سعودی، مصر، امارات متحده عربی، اتیوپی و اندونزی است.

۵-۱ جمع تجارت آفریقای جنوبی با ۱۰ کشور حاضر در بریکس پلاس

شاخص	ارزش (میلیارد دلار)	سهم از کل	تراز (میلیارد دلار)
صادرات به BRI CS+	۲۱,۶	۱۸.۵٪	
واردات از BRI CS+	۴۰,۲	۳۸.۲٪	
مجموع تجارت با BRI CS+	۶۱,۸	۲۷.۹٪	-۱۸,۶

۵-۲ تجارت با هریک از کشورهای BRICS+ (رتبه‌بندی بر اساس مجموع تجارت)

رتبه	کشور	صادرات (میلیارد دلار)	واردات (میلیارد دلار)	مجموع تجارت (میلیارد دلار)	تراز (میلیارد دلار)
۱	چین	۱۲,۴	۲۳,۵	۳۵,۹	-۱۱,۱
۲	هند	۴,۴۸	۷,۶۴	۱۲,۱	-۳,۱۶
۳	امارات متحده	۳	۲,۶	۵,۶	۰,۴
۴	عربستان سعودی	۰,۴۴	۳,۱	۳,۵۴	-۲,۶۶
۵	برزیل	۰,۲۹	۱,۵۳	۱,۸۲	-۱,۲۴
۶	اندونزی	۰,۳۵	۰,۹۹	۱,۳۴	۰,۶۴
۷	روسیه	۰,۳۸	۰,۵۲	۰,۹	-۰,۱۴
۸	مصر	۰,۰۸	۰,۱۵	۰,۲۳	-۰,۰۷
۹	ایران*	۰,۰۳	۰,۱۵	۰,۱۸	-۰,۱۲
۱۰	اتیوپی	۱,۲	۰,۲	۱,۴	۰,۹

*آمار تجارت با جمهوری اسلامی ایران براساس اسناد آمار گمرک ایران و اطلاعات میدانی دفتر رایزنی درج شده است

۵-۳ ترکیب کالایی تجارت با BRICS+

۱۰ گروه کالایی/بخشی برتر در صادرات به BRICS+ و واردات از BRICS+ در جداول زیر آمده است.

صادرات به BRICS+ ۱۰ گروه برتر

رتبه	شرح بخش	ارزش (میلیارد دلار)	سهم
۱	محصولات و مواد معدنی	۱۲,۶	۵۸.۳٪
۲	مقاطع آهن و فولاد	۲	۹.۵٪
۳	فلزات گرانبها	۱,۸۸	۸.۷٪
۴	سبزیجات	۱,۵۷	۷.۳٪
۵	خمیر چوب و کاغذ	۰,۸۱	۳.۸٪
۶	مواد شیمیایی	۰,۵۷	۲.۷٪
۷	وسایل نقلیه؛ کشتی و هواپیما	۰,۴۸	۲.۲٪
۸	ماشین آلات	۰,۴	۱.۹٪
۹	نساجی	۰,۲۷	۱.۳٪
۱۰	مواد غذایی آماده	۰,۲	۱.۰٪

واردات از BRICS+ ۱۰ گروه برتر

رتبه	شرح بخش	ارزش (میلیارد دلار)	سهم
۱	ماشین آلات	۲۱۵.۹	۳۰.۱٪
۲	ماشین آلات	۱۲۸.۹	۱۸.۰٪
۳	وسایل نقلیه؛ کشتی و هواپیما	۷۵.۰	۱۰.۵٪
۴	مواد شیمیایی	۶۹.۵	۹.۷٪
۵	مقاطع آهن و فولاد	۴۸.۶	۶.۸٪
۶	نساجی	۳۵.۵	۵.۰٪
۷	پلاستیک و لاستیک	۳۰.۳	۴.۲٪
۸	قطعات تجهیزات	۱۶.۷	۲.۳٪
۹	اسباب بازی و پوشاک ورزشی	۱۵.۷	۲.۲٪
۱۰	کفش	۱۳.۴	۱.۹٪

۴-۵ جمع‌بندی تحلیلی BRICS+

- وابستگی وارداتی آفریقای جنوبی به BRICS+ قابل توجه است به نحوی که ۳۸.۲٪ از کل واردات از این کشورها تامین می‌شود. (عمدتاً چین و هند)
- صادرات به کشورهای بریکس پلاس بیشتر متمرکز بر محصولات معدنی است و این گروه کالایی به‌تنهایی ۵۸.۳٪ از صادرات به BRICS+ را تشکیل می‌دهد.
- در واردات از BRICS+ ماشین آلات با سهم ۳۰.۱٪ در رتبه اول قرار دارد. وسایل نقلیه، سوخت‌ها و مواد شیمیایی نیز در زمره بیشترین کالاهای وارد شده به آفریقای جنوبی هستند.
- آفریقای جنوبی با ۸ مورد از ۱۰ شریک بریکس پلاس دارای کسری تجاری است. تنها امارات متحده عربی و اتیوپی مازاد نشان می‌دهند. کسری تجاری عمدتاً ناشی از روابط با چین، هند و عربستان سعودی است.
- دلایل اصلی کسری تجاری آفریقای جنوبی با بریکس پلاس وابستگی ساختاری این کشور به واردات انرژی و سوخت‌های پالایش‌شده، ساختار صنعتی واردات‌محور و صادرات مبتنی بر مواد خام آفریقای جنوبی است.

تفسیر ساختاری تجارت با شرکای اصلی

- چین: صادرات آفریقای جنوبی عمدتاً شامل طلا، سنگ آهن و پلاتین است؛ در حالی که واردات از چین شامل تلفن همراه، رایانه و خودرو می‌شود. در واقع همین اختلاف ارزش افزوده منجر به بزرگ‌ترین کسری تجاری آفریقای جنوبی شده است.
- هند: واردات شامل فرآورده‌های نفتی پالایش‌شده، خودرو و دارو است؛ در حالی که صادرات آفریقای جنوبی به هند عمدتاً منابع طبیعی است.
- عربستان سعودی و امارات: رابطه تجاری به شدت وابسته به واردات سوخت و فرآورده‌های نفتی است.
- برزیل، روسیه و اندونزی: این کشورها تأمین‌کنندگان اقلام اساسی مانند مواد غذایی، کود شیمیایی و روغن‌های گیاهی هستند.
- ایران: مهمترین کالاهای وارداتی از ایران شامل کود اوره و مشتقات نفتی هستند. صادرات آفریقای جنوبی به ایران بسیار محدود است در حالی که آفریقای جنوبی می‌تواند تأمین‌کننده نیازهای ایران در بخش محصولات کشاورزی از جمله ذرت دامی و دانه سویا؛ مواد خام معدنی از جمله منگنز، آنتراسیت؛ فسفات و .. باشد.

۶- منابع

- داده های آماری سرویس درآمد آفریقای جنوبی (SARS)
- وبسایت رسمی بریکس
- اداره آمار آفریقای جنوبی (StatSA)
- گزارشات و اخبار اقتصادی
- اطلاعات میدانی تهیه کننده گزارش